KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul "PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SANS MARQUE". Tujuan dari penulisan tugas akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan untuk dapat menyelesaikan proses perkuliahan Desain Komunikasi Visual di Telkom University.

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini penulis banyak mendapat dorongan dan bantuan dari pihak lain yang bersangkutan baik itu sumber informasi maupun dukungan moril yang sangat berarti bagi penulis. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

- Bapak Dr. Didit Widiatmoko Soewardikoen, M.Sn. selaku dosen pembimbing I yang selalu memberikan arahan kepada penulis dalam penyusunan laporan tugas akhir.
- 2. Bapak I Dewa Alit Dwija Putra, S.Sn., M.Sn. selaku dosen pembimbing II sekaligus dosen wali yang selalu memberikan arahan kepada penulis dalam penyusunan laporan tugas akhir.
- 3. Bapak Bijaksana Prabawa, S.Ds, M.M. selaku penguji I yang memberikan saran kepada penulis dalam penyusunan laporan tugas akhir.
- 4. Ibu Rizki Yantami Arumsari S.Ds, M.M. selaku penguji II yang memberikan saran kepada penulis dalam penyusunan laporan tugas akhir.
- 5. Ricky Ariyandu selaku pemilik Sans Marque.
- 6. Anindita Eka Putri dan Yoyok Chushartadie selaku narasumber konsumen Sans Marque.
- 7. Mukh Zulqarnain A Rosano selaku pemilik IWearZule.
- 8. Fian Sugiantoro selaku pemilik HOAX Cuiiiih.
- 9. Rendy Pandita B. selaku model dalam media promosi Sans Marque.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman

penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari para pembaca agar dapat dijadikan sebagai bahan perbaikan. Akhir kata penulis berharap Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca untuk menambah pengetahuan khususnya mahasiswa jurusan Desain Komunikasi Visual.

Bandung, Januari 2015

Penulis

Davit Raydiansyah