

## DAFTAR PUSTAKA

Gitosudarmono, Indriyo (2000). **Manajemen Pemasaran Edisi II**. Yogyakarta: BPFE.

Kotler, Philip (2002). **Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 2**. Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny A. Rusli & Benjamin Molan. Jakarta: Prenhallindo.

Kusrianto, Adi (2007). **Pengantar Desain Komunikasi Visual**. Yogyakarta: Andi

Landa, Robin (2005). *Designing Brand Experience*: Cengage Learning.

Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani (2006). **Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua**. Jakarta: Salemba Empat.

Moriarty, Sandra (2008). **Advertising & IMC: Principles and Practice**: Pearson Education

Morissan, Andy Corry, Farid Hamid (2010). **Teori Komunikasi Massa**. Bogor: Ghalia Indonesia.

Nazir, Mohammad (1988). **Metode Penelitian**. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Rangkuti, Freddy (2009). **Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus *Integrated Marketing Communication***. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, Suriyanto (2008). **Layout Dasar & Penerapannya**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Shimp, Terence (2000). *Advertising, Promotion & Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communications*: Dryden Press.

Sihombing, Danton (2001). **Tipografi Dalam Desain Grafis**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono (2006). **Metodologi Penelitian Bisnis**. Bandung: Alfabeta.

Widiatmoko, Didit (2013). **Metodologi Penelitian Visual**. Bandung: Dinamika Komunika.

Yusuf (2005). **Metodologi Penelitian**. Padang: UNP Press.

**Sumber lain:**

<http://www.lacasacomics.blogspot.com/2014/02/sejarah-dan-perkembangan-distro-di.html>

<http://www.dgi-indonesia.com>

<http://www.gowanusyourfaceoff.com>

[http://www.glencoe.com/sites/common\\_assets/art/artquests/color\\_properties.htm](http://www.glencoe.com/sites/common_assets/art/artquests/color_properties.htm)

<http://www.iwearzule.com>

<http://www.twitter.com/hoaxcuiiiih>

<http://www.gopixpic.com>

<http://www.coloribus.com>