

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 Karakter huruf <i>Oldstyle</i>	18
2. Gambar 2.2 Karakter huruf <i>Transitional</i>	18
3. Gambar 2.3 Karakter huruf <i>Modern</i>	19
4. Gambar 2.4 Karakter huruf <i>Egyptian</i>	19
5. Gambar 2.5 Karakter huruf <i>Contemporary</i>	19
6. Gambar 2.6 Contoh Elemen Teks	22
7. Gambar 2.7 Contoh Elemen Visual	23
8. Gambar 2.8 Contoh <i>Invisible Element</i>	24
9. Gambar 2.9 Keseimbangan Simetris	25
10. Gambar 2.10 Keseimbangan Asimetris	25
11. Gambar 2.11 Keseimbangan Radial	26
12. Gambar 2.12 Irama Regular	26
13. Gambar 2.13 Irama Mengalir	27
14. Gambar 2.14 Irama Progresif	27
15. Gambar 2.15 Skala dan Proporsi	28
16. Gambar 2.16 Hirarki/Susunan	28
17. Gambar 2.17 Kontras	29
18. Gambar 2.18 Kesatuan/ <i>Unity</i>	29
19. Gambar 2.19 <i>Hue</i>	30
20. Gambar 2.20 <i>Value</i>	30
21. Gambar 2.21 <i>Intensity</i>	31
22. Gambar 3.1 Logo Sans Marque	33
23. Gambar 3.2 Promosi yang sudah dilakukan Sans Marque	34
24. Gambar 3.3 Berbagai macam jenis produk Sans Marque	35
25. Gambar 3.4 Logo IWearZule	37
26. Gambar 3.5 Produk IWearZule	38
27. Gambar 3.6 Logo HOAX Cuiiiih	40
28. Gambar 3.7 Fian Sugiantoro (pemilik HOAX Cuiiiih)	41

29. Gambar 3.8 <i>Distro HOAX Cuiiiih</i>	41
30. Gambar 3.9 Event HOAX Cuiiiih	42
31. Gambar 4.1 Gaya Gambar Fotografi Poster Jeans Peter Says Denim	62
32. Gambar 4.2 Gaya Gambar Fotografi Poster Jeans Wrangler	63
33. Gambar 4.3 Jenis <i>font Eunomia</i>	69
34. Gambar 4.4 Jenis <i>font Ostrich Sans Rounded</i>	70
35. Gambar 4.5 Jenis <i>font ProtestPaint BB</i>	70
36. Gambar 4.6 Skema Warna Utama	75
37. Gambar 4.7 <i>Ambient media</i>	76
38. Gambar 4.8 <i>Flyer</i>	77
39. Gambar 4.9 Iklan Majalah	78
40. Gambar 4.10 Poster	80
41. Gambar 4.11 Media <i>Twitter</i>	81
42. Gambar 4.12 Media <i>Facebook</i>	82
43. Gambar 4.13 Media <i>Instagram</i>	83
44. Gambar 4.14 <i>Sticker</i>	84
45. Gambar 4.15 <i>X-Banner</i>	85
46. Gambar 4.16 <i>Gift/Souvenir Sans Marque</i>	86
47. Gambar 4.17 Penerapan <i>Ambient Media</i>	87
48. Gambar 4.18 Penerapan <i>Flyer</i>	88
49. Gambar 4.19 Penerapan Iklan majalah	89
50. Gambar 4.20 Penerapan Poster	89
51. Gambar 4.21 Penerapan Penerapan Media Sosial (<i>Twitter, Facebook,</i> <i>dan Instagram</i>)	90
52. Gambar 4.22 Penerapan <i>Sticker</i>	91
53. Gambar 4.23 Penerapan <i>X-Banner</i>	91
54. Gambar 4.24 Penerapan Penerapan <i>Gift/Souvenir</i>	9