

HALAMAN PENGESAHAN

**Efektifitas Personal selling Pada komunikasi pemasaran keliling
Listrik Prabayar (Listrik Pintar) PT. PLN (Persero) Di Wilayah
Cijaura Bandung
Pada Bulan Januari – Juni 2013**

(Study Deskriptif Tentang Pemasaran Listrik Pintar Wilayah Cijaura

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

**Disusun oleh:
Aswin Ramadhan Arsyah
1204090121**



Pembimbing,



Endri Listiani, S.Ip., M.Si

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**