

ABSTRAK

Sistem Informasi semakin berkembang dan sangat memudahkan orang-orang dalam mencari informasi, hanya memasukan *key word* di *search engine* maka informasi yang dibutuhkan akan tampil pada layar dan tempat yang banyak digunakan dalam mencari informasi *online* adalah *website*. Salah satu informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat adalah informasi mengenai Pasar Tradisional baik Harga jual bahan pokok maupun Harga toko yang akan dijual atau disewakan.

Pada pembuatan *website* ini dilakukan survey pertanyaan langsung kepada masyarakat yang merupakan pedagang maupun yang selalu berbelanja ke Pasar Tradisional mengenai informasi apa saja yang sangat dibutuhkan pada khalayak umum. Kemudian data yang sudah terkumpul dimasukkan pada *website*.

Hasil dari perancangannya adalah masyarakat dapat mengetahui informasi dan periklanan mengenai Pasar Tradisional seperti harga bahan pokok setiap harinya. Harga jual beli/sewa Kios atau barang, dan bahan di pasar Tradisional. Kemudian iklan yang ditampilkan dapat ditempatkan sesuai katagori yang sudah disediakan seperti buah-buahan atau sayur-sayuran. Dan masyarakat dapat mengikuti perkembangan zaman yang dimana teknologi informasi semakin berkembang. selain itu *website* pasar tradisional ini di uji dengan 30 user dan 45 kali percobaan klik untuk membuka halaman web dan hasil kecepatan rata-rata 2,015ms/klik. Pada pengujian Responden menggunakan kuisisioner dengan hasil kuisisioner penjual adalah 4(baik) dan kuisisioner pembeli adalah 4(baik) dari 1-5.

Kata kunci : Sistem informasi, periklanan, pasar tradisional, *website*