

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Tanggapan responden terhadap produk selai strawberry UKM Shagy Lestari.....	4
Tabel II.1 Kerangka Dasar Komunikasi Umum .....	16
Tabel II.2 Tahapan <i>Benchmarking</i> .....	18
Tabel IV.1 Jumlah produksi UKM Shagy Lestari .....	26
Tabel IV.2 STP produk selai <i>strawberry</i> UKM Shagy Lestari .....	27
Tabel IV.3 Profil UKM Shagy Lestari .....	27
Tabel IV.4 STP produk selai UKM Troofi .....	30
Tabel IV.5 Profil UKM Troofi.....	30
Tabel IV. 6 STP produk selai UKM Yumspread .....	32
Tabel IV.7 Profil UKM Yumspread.....	33
Tabel IV.8 <i>Performance indicator</i> UKM Shagy Lestari .....	34
Tabel IV.9 Perbedaan UKM Shagy Lestari dengan UKM lainnya.....	35
Tabel IV.10 <i>Gap</i> Komunikasi pemasaran UKM Shagy Lestari dengan UKM lain .....	38
Tabel IV.11 Analisis Rekomendasi Usulan .....	44
Tabel V.1 Rekomendasi Komunikasi Pemasaran .....	45
Tabel V.2 Perbandingan Kemasan .....	47
Tabel V.3 Prioritas Implementasi .....	56
Tabel V.4 Unsur Kemasan .....	60
Tabel V.5 Alternatif desain kemasan .....	62