

DAFTAR ISTILAH

<i>Benchmarking</i>	:	Proses pencarian secara berkelanjutan untuk suatu ide–ide dan metode–metode baru, praktik dan proses, serta salah satu usaha mengadaptasi fitur terbaik, kemudian menerapkannya untuk memperoleh hasil terbaik.
<i>Brand awareness</i>	:	Kemampuan pembeli potensial untuk mengenali atau mengingat bahwa sebuah merk merupakan anggota dari kategori produk tertentu.
<i>Competitor</i>	:	Pesaing dalam usaha
<i>Demand</i>	:	Permintaan pasar akan suatu produk atau jasa
<i>Existing</i>	:	Kondisi atau keadaan sebenarnya saat ini
<i>Facebook</i>	:	Layanan jejaring sosial yang diluncurkan pada Februari 2004
<i>Fanpage</i>	:	Merupakan halaman khusus layaknya blog yang menyediakan informasi yang beragam sesuai dengan keinginan pemiliknya.
<i>Instagram</i>	:	Aplikasi berbagai foto yang memungkinkan pengguna mengambil foto, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial .
<i>Gap</i>	:	Kesenjangan antara dua entitas
<i>Kemasan</i>	:	Benda yang digunakan untuk membungkus dan melindungi suatu produk.
<i>Konsumen</i>	:	Pengguna produk atau jasa
<i>Outlet</i>	:	Toko atau tempat menjual suatu produk
<i>Survei</i>	:	Pemeriksaan atau penelitian secara komprehensif
<i>Strawberry</i>	:	Tanaman yang memiliki buah berwarna merah dengan bintik kehitaman yang memiliki rasa keasaman.

Twitter : Layanan jejaring sosial yang memungkinkan penggunanya untuk mengirim dan membaca pesan berbasis teks hingga 140 karakter.

Usulan : Sesuatu yang diusulkan melalui penelitian maupun ide-ide baru.