

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>xii</b>
<b>Bab I Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Perumusan Masalah .....	5
I.3 Tujuan Penelitian .....	6
I.4 Batasan Penelitian .....	6
I.5 Manfaat Penelitian .....	6
I.6 Sistematika Penulisan .....	7
<b>Bab II Landasan Teori .....</b>	<b>9</b>
II.1 Usaha Kecil Menengah (UKM).....	9
II.2 Kemasan ( <i>Packaging</i> ).....	9
II.3 Strategi Pemasaran.....	11
II.3.1 <i>Segmenting</i> .....	12
II.3.2 <i>Targeting</i> .....	13
II.3.3 <i>Positioning</i> .....	14
II.4 Komunikasi Pemasaran .....	14

II.4.1 Bauran Komunikasi Pemasaran .....	15
II.5 <i>Benchmarking</i> .....	16
II.5.1 Tipe-tipe <i>Benchmarking</i> .....	17
II.5.2 Tahapan <i>Benchmarking</i> .....	17
<b>Bab III Metodologi Penelitian.....</b>	<b>21</b>
III.1 Model Konseptual .....	21
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	22
III.2.1 Pengumpulan Data.....	23
III.2.2 Tahap Pengolahan Data .....	24
III.2.3 Tahap Analisis Data dan Rekomendasi .....	25
III.2.4 Tahap Kesimpulan dan Saran .....	25
<b>Bab IV Pengumpulan dan Pengolahan Data .....</b>	<b>26</b>
IV.1 Identifikasi Profil UKM Shagy Lestari .....	26
IV.2 Identifikasi Profil UKM Lain.....	29
IV.2.1 UKM Troofi.....	29
IV.2.2 UKM Yumspread .....	32
IV.3 Penentuan <i>Performance Indicator</i> .....	34
IV.4 Analisis Gap .....	35
IV.5 Rekomendasi Usulan.....	42
<b>Bab V Analisis dan Rekomendasi Program .....</b>	<b>45</b>
V.1 Analisis Komunikasi Pemasaran .....	45
V.1.1 Iklan .....	46
V.1.2 Promosi Penjualan .....	50
V.1.3 Acara dan Pengalaman.....	51
V.1.4 Pemasaran Langsung, Pemasaran Interaktif dan Penjualan Personal .....	53

V.1.5 Hubungan Masyarakat dan Publisitas.....	55
V.2 Prioritas Implementasi.....	56
V.3 Komunikasi Pemasaran Terpilih .....	59
V.3.1 Kemasan Luar .....	59
V.3.2 Media Sosial .....	65
V.3.3 Pameran .....	67
<b>Bab VI Kesimpulan dan Saran .....</b>	<b>68</b>
VI.1 Kesimpulan .....	68
VI.2 Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>