

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Pengguna Maskapai Lion Air Indonesia di Universitas
Telkom Periode Penelitian Tahun 2015)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi
D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

R.Sheilla Amanda Januarita

6304110020



Pembimbing,

Bethani Suryawardhani, SE. MM.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN TELKOM
BANDUNG
2015**