

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, Yuyun. (2008). *Bangkitnya Bisnis Kuliner Tradisional: Meraih Untung dari Bisnis Makanan Tradisional Kaki Lima Hingga Restoran*. Jakarta: Gramedia.
- Anggraini dan Nathalia. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Astawan, I Made. (2013). *Jangan Takut Makan Enak: Sehat dengan Makanan Tradisional Jilid 2*. Jakarta: Kompas Media Nusantara
- Disporbudpar Kota Cirebon. (2013). *Kuliner Tradisional Cirebon*. Cirebon: Pemerintah Kota Cirebon.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Eramgga.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. (2011). *Advertising Edisi 8*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Morissan. (2011). *Periklanan: Promosi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Pitana, I Gde dan Surya Diarta. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Surabaya: ANDI SURABAYA.
- Rangkuti, Freddy. (2013). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka.

- Rustan, SURIANTO. (2008). *LAYOUT: Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia.
- Satori, Djam'an dan Aan Khomariah. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyama, Kotaro dan Tim Andree. 2011. *The Dentsu Way*. United State of America: United States Copyright Act
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sunaryo, Bambang. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Suyanto, Asep. 2009. *Step by Step Web Design Theory and Practices*. Yogyakarta: ANDI.