

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAANii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.2 Permasalahan.....	1
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup Masalah	4
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Metode Penelitian.....	5
1.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....	6
1.5.2 Analisa Data.....	7
1.6 Kerangka Perancangan	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	11
2.1 Promosi.....	11
2.1.1 Tujuan Promosi.....	13
2.1.2 Bauran Promosi.....	14
2.2 Periklanan(<i>Advertising</i>).....	15
2.2.1 Peran Periklanan	16
2.2.2 Tujuan Periklanan	17
2.2.3 Strategi Kreatif.....	17
2.2.4 Strategi Pesan.....	20
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	21

2.3.1	Warna.....	22
2.3.2	Tipografi	25
2.3.3	Layout	27
2.4	Media.....	27
2.4.1	Jenis Media	28
2.4.2	Strategi Media.....	29
2.4.3	Internet	30
2.5	Destinasi Pariwisata	31
2.5.1	Komponen Destinasi Pariwisata	32
2.5.2	Promosi dan Pemasaran Pariwisata	33
2.6	Kuliner Tradisional.....	34
2.5.1	Kelebihan Kuliner Tradisional.....	35
2.5.2	Pengembangan Kuliner Tradisional.....	35
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH		37
3.1	Data Pemberi Proyek	37
3.1.1	Sejarah Disporbudpar.....	37
3.1.2	Visi dan Misi.....	38
3.1.3	Tugas dan Fungsi	39
3.2	Data Obyek.....	41
3.2.1	Sejarah Kuliner Khas Cirebon	41
3.2.2	Jenis Kuliner Khas Cirebon	43
3.2.2	Lokasi Kuliner Khas Cirebon	46
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	47
3.3.1	Demografis.....	47
3.3.2	Geografis.....	48
3.3.3	Psikografis.....	48
3.3.4	Perilaku Konsumen	48
3.3.5	Pendekatan Gaya Hidup Target Audiens dengan AIO	49
3.4	Data Observasi	50
3.5	Data Wawancara.....	51
3.5.1	Hasil Wawancara Disporbudpar	51

3.5.2	Hasil Wawancara Praktisi Pendidikan Pariwisata	53
3.5.3	Hasil Wawancara Wisatawan	54
3.6	Analisis	57
3.6.1	Analisis Kompetitor	57
3.6.2	Analisis SWOT	58
3.6.3	Analisis 5W 1H Perilaku Konsumen	60
3.6.4	Skema Analisis	61
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		62
4.1	Konsep Perancangan	62
4.1.1	Konsep Pesan	62
4.1.2	Konsep Kreatif	63
4.1.3	Konsep Media	65
4.1.1	Konsep Visual	67
4.2	Proses Perancangan	71
4.2.1	Studi Logo	71
4.2.2	Studi Aplikasi	73
4.2.3	Studi Visual	73
4.3	Hasil Perancangan	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		90
4.1	Kesimpulan	90
4.2	Saran	91
DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN		