

DAFTAR PUSTAKA

- Calori, Chris. (2007). *Signage and Wayfinding Design*. John Wiley&Sons, Inc. United States of America.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Darmawan, Ferry. (2009). *Dunia dalam Bingkai: Dari Fotografi Film Hingga Fotografi Digital*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Frascara, Jorge. (2004). *Communication Design: Principles, Methods, and Practice*. Allworth Press. New York.
- Hanafiah, Gemala. (2014). *Ocean Melody*. Gagah Media. Jakarta.
- Kesrul, M. (2003). *Penyelenggaraan Operasi Perjalanan Wisata*. PT Grasindo. Jakarta.
- Komputer, Wahana. (2007). *Seri Pintar: Menjadi Seorang Desainer Grafis*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Kotler, Philip&Pfoertsch, Waldemar. (2006). *B2B Brand Management*. Terj. Natalia Ruth Sihandrini. PT Bhuana Ilmu Populer. Jakarta.
- Kotler, Philip R., Bowen, John T & Makens, James. (2014). *Marketing for Hospitality and Tourism: Sixth Edition*. Pearson Education Limited. London.
- Lee, Monle&Johnson, Carla. (2007). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Terj. Haris Munandar&Dudi Priatna. Prenada Media Group. Jakarta.
- Mulyanta, Edi S. (2007). *Teknik Modern Fotografi Digital*. CV Andi Offset. Yogyakarta.

- O'Sullivan, Tim, Brian Dutton&Philip Rayner. (2003). *Studying The Media*. Oxford University Press, Inc. New York.
- Peter, J. Paul&Olson, Jerry C. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terj. Diah Tantri Dwiandani. Penerbit Salemba. Jakarta.
- Pitana, I Gde&Diarta, I Ketut Surya. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain LOGO*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- (2009). *Layout, Dasar dan Penerapannya*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- (2010). *Font&TIPOGRAFI*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sanyoto, Sadjiman Ebdi. (2010). *NIRMANA: Elemen-elemen Seni dan Desain*. Jalasutra. Yogyakarta.
- Schiffman, Leon&Kanuk, Leslie Lazar. (2008). *PERILAKU KONSUMEN*. Terj. Zoelkifli Kasip. PT INDEKS. Jakarta.
- Shimp, Terence A. (2000). *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION*. Dryden. Orlando.
- (2003). *Periklanan Promosi: Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid I*. Terj. Revyani Sjahrial&Dyah Anikasari. Erlangga. Jakarta.
- Soewardikun, Didit Widiatmoko. (2013). *Metode Penelitian Visual: Dari Seminar ke Tugas Akhir*. Dinamika Komunika. Bandung.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV ALFABETA. Bandung.

Jurnal&Karya Ilmiah

Reis, Patrícia & Jorge, João Paolo. (2012). *Surf Tourism: Segmentation by Motivation and Destination Choice*. Penelitian Pariwisata (GITUR). Polytechnic Institute of Leiria: academia. edu

Tumanggor, Immelda. (2014). *Perancangan Promosi Wisata Tinggi Raja Sumatera Utara, Studi Kasus: Kawah Putih Tinggi Raja di Kabupaten Simalungun*. Tugas Akhir Sarjana Desain FIK Universitas Telkom: tidak diterbitkan.

Website Link

Amanda, Szasa. (--). *Teori Gaya Hidup*. [online].

(https://www.academia.edu/4297262/teori_gaya_hidup, diakses tanggal 9 April 2015 pukul 13.50 WIB)

Bagus, Tirta Yoga Ida. (2013). *Pengertian, Asas dan Tujuan Pariwisata Menurut UU Nomor 10 Tahun 2009*. [online].

(<http://kunaruh.blogspot.com/2013/02/pengertianasastujuan-dari-wisata.html>, diakses tanggal 27 Februari 2015 pukul 12.36 WIB)

Hidayat, Feriawan. (2013). *Nias Punya Dua Lokasi Surfing Terbaik di Dunia*.

[online]. (<http://m.beritasatu.com/destinasi/133573-nias-punya-dua-lokasi-surfing-terbaik-di-dunia.html>, diakses tanggal 26 Maret 2015 pukul 23.00 WIB)

Wiradnyana, Ketut. (--). *Rentang Budaya Prasejarah Nias: Dating dan Wilayah*.

[online]. (<https://balarmedan.wordpress.com/2009/01/08/rentang-budaya-prasejarah-nias-dating-dan-wilayah-budaya/>, diakses tanggal 8 April 2015 pukul 12.56 WIB)

- “ ___ ”. (2014). *Pengertian Fotografi Landscape dan Portrait*. [online].
(<https://tentangfotografiindonesia.blogspot.com/2014/02/pengertian-fotografi-landscape-dan-.html?m=1>, diakses tanggal 8 April 2015 pukul 09.19 WIB)
- “ ___ ”. (2015). *Nias Selatan Surganya Surfer Dunia*. [online].
(<https://medanseru.co/berita/wisata/300/Nias-Selatan-Surganya-Surfer-Dunia#.VPkcLct9dAg>, diakses tanggal 6 Maret 2015 pukul 10.28 WIB)
- “ ___ ”. *Gempa&Tsunami 26 Desember 2004*. [online].
(https://inatews.bmkg.go.id/new/about_inatews.php?urt=2, diakses tanggal 23 Februari 2015 pukul 10.00 WIB)
- “ ___ ”. *Gempa Bumi Sumatera 2005*. [online].
(https://id.m.wikipedia.org/wiki/Gempa_bumi_Sumatera_2005, diakses tanggal 23 Februari 2015 pukul 10.18 WIB)
- “ ___ ”. *Pengertian Media dan Jenis Media*. [online].
(<https://www.pengertianahli.com/2014/07/pengertian-media-dan-jenis-media.html?m=1#>, diakses tanggal 1 Maret 2015 pukul 22.44 WIB)
- “ ___ ”. *Pengertian Website dan Jenis Website*. [online].
(<https://www.pengertianahli.com/2013/12/pengertian-website-dan-jenis-website.html>, diakses tanggal 2 Maret 2015 pukul 01.05 WIB)