

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Abstrak (Bahasa Indonesia) .....	vi
Abstrak (Bahasa Inggris).....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	2
1.2.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Ruang Lingkup Masalah .....	3
1.4 Tujuan Perancangan .....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis .....	4
1.5.1 Pengumpulan Data .....	4
1.5.2 Analisis.....	6
1.6 Kerangka Perancangan.....	7
1.7 Pembabakan .....	8
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN .....</b>	<b>9</b>
2.1 Pengertian Perancangan .....	9
2.2 Pedoman Sistem Identitas .....	9
2.2.1 Spesifikasi Penerapan Sistem Identitas .....	9
2.3 Pariwisata .....	10
2.3.1 UU No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan .....	11

2.3.2 Tujuan Pariwisata.....	11
2.4 Segmentasi Pasar Konsumen .....	12
2.5 <i>Brand</i> .....	13
2.5.1 Elemen <i>Brand</i> .....	13
2.5.2 Logo .....	14
2.5.2.1 Klasifikasi Logo .....	15
2.5.2.2 Kriteria Logo.....	15
2.5.3 Tipografi.....	15
2.6 <i>Layout</i> .....	16
2.6.1 Elemen <i>Layout</i> .....	16
2.7 Komponen Sistem <i>Signage Pyramid</i> .....	17
2.7.1 <i>Information Content System</i> .....	17
2.7.2 <i>Graphic System</i> .....	17
2.7.3 <i>Hardware System</i> .....	18
2.7.4 Jenis-jenis Konten Petunjuk Informasi .....	18
2.8 Unsur-unsur Visual Desain Grafis .....	19
2.8.1 Elemen Desain .....	20
2.9 Fotografi.....	22
2.9.1 Elemen Komposisi Foto.....	23
2.9.2 Fotografi <i>Landscape</i> .....	24
2.10 Analisis Psikografik-AIO.....	24
2.11 Analisis SWOT .....	25
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH</b> .....	26
3.1 Profil Umum Kabupaten Nias Selatan .....	26
3.1.1 Iklim .....	27
3.2 Profil Pantai Sorake.....	27
3.2.1 Tinjauan Lokasi.....	27
3.2.2 Potensi Fisik.....	27
3.2.3 Potensi Lingkungan Sekitar .....	28
3.2.4 Akomodasi dan Aksesibilitas Lokasi .....	28

3.2.5	Penjelasan Umum Pantai Sorake .....	28
3.3	Kebudayaan dan Adat-Istiadat Suku Nias Daerah Selatan .....	31
3.3.1	Sejarah.....	31
3.3.2	Tradisi Lompat Batu .....	32
3.3.3	Pakaian Tradisional.....	33
3.4	Data Khalayak Sasaran .....	34
3.5	Data Proyek Sejenis .....	35
3.6	Media yang Pernah Digunakan .....	37
3.6.1	Brosur Pariwisata Kabupaten Nias Selatan.....	37
3.6.2	<i>Website</i> dan Situs <i>Blog</i> .....	38
3.7	Hasil Pengumpulan Data.....	38
3.7.1	Data Observasi Lapangan .....	38
3.7.2	Data Hasil Wawancara.....	39
3.7.3	<i>Brand</i> yang Berkaitan dengan Kegiatan Selancar.....	43
3.8	Analisis Data.....	45
3.8.1	Analisis Data Menggunakan Teori IDS .....	46
3.8.2	Analisis Data Menggunakan Teori <i>Graphic System</i> .....	47
3.8.3	Analisis Data Menggunakan Teori <i>Hardware System</i> .....	48
3.8.4	Analisis AIO ( <i>Activity-Interest-Opinion</i> ).....	48
3.8.5	Analisis SWOT ( <i>Strength-Weakness-Opportunity-Threat</i> ) ...	49
3.8.6	Kesimpulan Analisis Data.....	51
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....		52
4.1	Konsep Pesan .....	52
4.2	Konsep Kreatif (Pendekatan) .....	52
4.3	Konsep Media .....	53
4.4	Konsep Visual .....	53
4.4.1	<i>Brief Logo</i> .....	53
4.4.2	Warna .....	56
4.4.3	Tipografi.....	57
4.5	Hasil Perancangan.....	58

4.5.1	Logo .....	58
4.5.2	Pedoman Sistem Identitas ( <i>Graphic Manual System</i> ).....	59
4.5.3	Iklan Majalah .....	67
4.5.4	<i>X-Banner</i> .....	68
4.5.5	<i>Website Banner</i> .....	69
4.5.6	Brosur.....	69
4.5.7	<i>Signage</i> .....	71
4.5.8	<i>Lifeguards Uniforms</i> .....	72
4.5.9	<i>Lifeguards Equipments</i> .....	73
4.5.10	<i>Merchandise</i> .....	74
BAB V PENUTUP.....		75
5.1	Kesimpulan .....	75
5.2	Saran.....	75
Daftar Pustaka .....		xvi
Lampiran .....		xix