

ABSTRAK

Kebudayaan merupakan hal yang sudah seharusnya kita jaga kelestariannya khususnya oleh remaja karena mereka merupakan penerus selanjutnya. Salah satu budaya tersebut adalah kegiatan membuat sesajen di Bali atau yang disebut dengan *mejeahatan*. Namun sekarang kegiatan ini sudah tidak banyak dilakukan. Faktor globalisasi serta faktor praktis berpengaruh banyak pada kegiatan ini khususnya di Kota Denpasar. Untuk itu perlu dilakukan kampanye sosial agar budaya ini tetap terjaga kelestariannya. Kampanye dengan menggunakan media yang dekat dengan remaja diharapkan dapat memberikan dampak yang baik bagi kelestarian budaya.

Kata kunci : budaya, Bali, mejeahatan, remaja