

## ABSTRAK

### PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KAWANI

Oleh : Nur Ichwan Putra Pamungkas

NIM : 1401110344

Dewasa ini, banyak orang baik laki-laki maupun perempuan menyukai kegiatan alam bebas seperti *camping, hiking, climbing, caving, dan rafting*. Tidak hanya anggota organisasi pecinta alam saja yang dapat melakukan kegiatan alam bebas tersebut, tetapi semua orang dapat melakukannya. Masyarakat di kota-kota besar mempercayai bahwa kegiatan alam bebas dilakukan untuk mengejar kebahagiaan dan melepas kepenatan. Hal ini berpengaruh pada peningkatan kebutuhan kegiatan alam bebas seperti perlengkapan, agen perjalanan, dan lain-lain.

*Kawani* adalah salah satu toko yang menyediakan bermacam-macam kebutuhan kegiatan alam bebas. Menyadari semakin banyaknya toko *outdoor* yang berkembang pesat, *Kawani* membutuhkan usaha yang lebih kreatif untuk promosi bagi toko mereka, terutama untuk toko cabang di daerah Lengkong Besar dan Dipatiukur. Pembuatan media komunikasi visual akan sangat membantu promosi, mengingat masih minimnya media promosi toko *Kawani* saat ini.

Data yang digunakan pada laporan ini diperoleh melalui pengamatan langsung, wawancara, studi pustaka, dan penggunaan kuesioner. Data yang diperoleh dianalisa dan disajikan menggunakan matriks dan analisa SWOT. Perancangan media promosi *Kawani* ini diharapkan dapat membantu mengenalkan bisnis dan meningkatkan penjualan produk toko *Kawani*.

*Keyword:* media promosi, desain, media komunikasi visual, toko kegiatan alam bebas, *Kawani* Bandung