

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	5
1.5 Pengumpulan Data	5
1.6 Kerangka Perancangan.....	7
1.7 Pembabakan	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Teori Promosi Kesehatan	9
2.1.1 Media Promosi (Pendidikan) Kesehatan.....	10
2.2 Teori Buku	11
2.2.1 Teori Kategori Bacaan Buku Anak.....	12
2.2.2 Teori Buku Cerita Bergambar.....	14
2.2.3 Teori Menulis Cerita untuk Anak	14
2.3 Teori Metode Pembelajaran dalam Buku.....	16
2.3.1 Teori Bermain	14

2.3.2 Teori Belajar <i>Mnemonic</i>	17
2.4 Teori Desain Komunikasi Visual.....	17
2.4.1 Teori Ilustrasi	18
2.4.2 Teori <i>Layout</i>	19
2.4.3 Teori <i>Grid</i>	21
2.4.4 Teori Tipografi	22
2.4.5 Teori Warna	25
2.5 Teori Perkembangan Anak.....	27
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	30
3.1 Data Insitusi Pemberi Proyek (Dinas Kesehatan Kota Palembang).....	30
3.1.1 Data Tentang Cuci Tangan Pakai Sabun.....	32
3.1.2 Data Produk.....	34
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	40
3.1.4 Data Proyek Sejenis	41
3.1.5 Matriks Tinjauan Produk Pesain Sejenis.....	45
3.1.6 Data Hasil Observasi.....	49
3.1.7 Data Hasil Wawancara.....	52
3.2 Analisis Masalah	57
3.2.1 Kesimpulan hasil Matriks perbandingan buku sejenis.....	58
3.2.2 Kesimpulan hasil Observasi	58
3.2.3 Kesimpulan hasil Wawancara.....	58
3.2.4 Kesimpulan Analisis	60
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	65
4.1 Konsep Pesan	65
4.2 Konsep Kreatif	67
4.2.1 <i>Story Line</i>	69
4.3 Konsep Visual	71
4.3.1 Gaya Gambar	71
4.3.2 <i>Layout</i> dan <i>Grid</i>	77
4.3.3 Warna	77

4.3.4 Tipografi.....	79
4.4 Konsep Media	80
4.5 Konsep Marketing.....	84
4.6 Hasil Perancangan.....	85
BAB V Penutup	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	