

DAFTAR GAMBAR

Bagan 1.1	Kerangka Perancangan	7
Skema 2.1	Model Kampanye Ostegaard.....	11
Gambar 2.1	Warna RGB.....	21
Gambar 2.2	Warna CMYK	22
Gambar 2.3	<i>Sequence</i>	23
Gambar 2.4	<i>Emphasis</i>	24
Gambar 2.5	<i>Balance</i>	24
Gambar 2.6	<i>Unity</i>	25
Gambar 3.1	Logo <i>Heavenly Blush</i>	34
Gambar 3.2	Produk <i>Heavenly Blush</i>	35
Gambar 3.3	Gerai <i>Heavenly Blush</i>	35
Gambar 3.4	Tipe Buah Apel	37
Gambar 3.5	Tipe Buah Pir	37
Gambar 3.6	Proporsi Status Gizi > 18 tahun menurut IMT dan karakteristik Provinsi DKI Jakarta.....	39
Gambar 3.7	Prevalensi Status Gizi > 18 tahun menurut Provinsi	39
Gambar 3.8	Prevalensi Obesitas (IMT > 25) pada laki-laki > 18 tahun.....	40
Gambar 3.9	Prevalensi Obesitas (IMT > 25) pada perempuan > 18 tahun.....	41
Gambar 3.10	Prevalensi Obesitas Sentral > 15 tahun menurut Provinsi	41
Gambar 3.11	Produk <i>Pocari Sweat</i>	45
Gambar 3.12	Logo Kampanye “ <i>Go Sweat Go Ion</i> ”	45
Gambar 3.13	<i>Website “Go Sweat Go Ion”</i>	46
Gambar 3.14	<i>Mobile Apps “Go Sweat Go Ion”</i>	46
Gambar 3.15	Facebook “ <i>Go Sweat Go Ion</i> ”	46
Gambar 3.16	Twitter “ <i>Go Sweat Go Ion</i> ”	47
Gambar 3.17	Produk <i>Anlene</i>	47
Gambar 3.18	Logo Kampanye “ <i>Waktunya Bergerak Sekarang</i> ”	48

Gambar 3.19	Website “Waktunya Bergerak Sekarang”	48
Gambar 3.20	Facebook “Waktunya Bergerak Sekarang”	48
Gambar 3.21	Twitter “Waktunya Bergerak Sekarang”	49
Skema 3.1	Skema / Kerangka Analisis	61
Gambar 4.1	Referensi <i>Mobile Apps</i>	68
Gambar 4.2	Huruf Teks Utama Media	68
Gambar 4.3	Huruf Teks Isi Media.....	69
Gambar 4.4	Huruf Logo Kampanye	69
Gambar 4.5	Warna Konten <i>Mobile Apps</i>	69
Gambar 4.6	Kaca Toko.....	70
Gambar 4.7	Siluet Perempuan.....	70
Gambar 4.8	Majalah <i>Go Girl</i>	70
Gambar 4.9	Logo <i>Heavenly Blush Yogurt</i>	71
Skema 4	<i>Flowchart</i>	71
Gambar 4.10	Sketsa Visual.....	73
Skema 4.11	Hasil Desain Logo <i>Mobile Apps</i>	74
Gambar 4.12	Hasil Desain Logo Kampanye.....	74
Gambar 4.13	Interface <i>Mobile Apps</i>	75
Gambar 4.14	<i>Print Ads 1</i>	80
Gambar 4.15	<i>Print Ads 2</i>	81
Gambar 4.16	<i>Print Ads 3</i>	81
Gambar 4.17	Facebook <i>Healthy Window Shopping</i>	82
Gambar 4.18	Twitter <i>Healthy Window Shopping</i>	83
Gambar 4.19	Instagram <i>Healthy Window Shopping</i>	83
Gambar 4.20	<i>Gimmick Stiker 1</i>	84
Gambar 4.21	<i>Gimmick Stiker 2</i>	84
Gambar 4.22	<i>Tote bag</i>	85
Gambar 4.23	<i>Mini Notebook</i>	85
Gambar 4.24	Kipas	85
Gambar 4.25	<i>Gelang</i>	86

Gambar 4.26	<i>X-Banner</i>	86
Gambar 4.27	<i>Web Banner</i>	86
Gambar 4.28	<i>Pop Up</i>	87
Gambar 4.29	<i>Flyer</i>	88
Gambar 4.30	<i>Wobbler</i>	88
Gambar 4.31	<i>Backdrop Photo</i>	89
Gambar 4.32	<i>Shelter Bus</i>	89