

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Jangkauan Antropometri Telapak Tangan Orang Indonesia	23
Gambar 2.2.	Simbol <i>Food Grade</i>	28
Gambar 2.3.	Langkah-Langkah Perancangan Produk	30
Gambar 2.4.	Kondisi Panti Wredha Budi Pertiwi	36
Gambar 2.5.	Aktivitas / Kegiatan Makan di Panti Wredha Budi Pertiwi	37
Gambar 2.6.	Kondisi Panti Jompo Muhammadiyah	38
Gambar 2.7.	Aktivitas / Kegiatan Makan Lansia	39
Gambar 2.8.	Analisis Perhitungan Jawaban Kelompok Pertanyaan Bagian I	41
Gambar 2.9.	Analisis Perhitungan Jawaban Kelompok Pertanyaan Bagian II	43
Gambar 2.10.	Analisis Perhitungan Jawaban Kelompok Pertanyaan Bagian III	44
Gambar 2.11.	Analisis Perhitungan Jawaban Kelompok Pertanyaan Bagian IV	45
Gambar 2.12.	<i>Product Competitor</i>	47
Gambar 2.13.	Skema Alur Proses Perancangan	55
Gambar 3.1.	Diagram Pelaksanaan Proses Pembobitan Aspek Desain	59
Gambar 3.2.	Faktor-faktor yang Dianalisis dalam Hubungannya dengan Aspek Pengguna	60
Gambar 3.3.	Analisis Aspek Fungsi	63
Gambar 3.4.	Analisis Aspek Operasional Produk	65
Gambar 3.5.	Diagram Alur Analisis Aspek Ergonomi	72
Gambar 3.6.	Diagram Alur Analisis Aspek Estetika	73
Gambar 3.7.	Analisis Aspek Semantika dan Semiotika	76
Gambar 3.8.	Diagram Alur Analisis Aspek Antropometri	77
Gambar 3.9.	Diagram Alur Analisis Aspek Lingkungan	80
Gambar 4.1.	<i>Visual Image Chart</i>	87
Gambar 4.2.	<i>Life Style Image</i>	88
Gambar 4.3.	<i>Product Image</i>	89

Gambar 4.4.	<i>Product Competitor</i>	90
Gambar 4.5.	<i>Flow Of Activity (FOA)</i>	91
Gambar 4.6.	Diagram Kedekatan Komponen	95
Gambar 4.7.	<i>Blocking System</i> Alternatif 1	96
Gambar 4.8.	<i>Blocking System</i> Alternatif 2	96
Gambar 4.9.	<i>Blocking System</i> Alternatif 3	97
Gambar 4.10.	<i>Blocking System</i> Alternatif 4	97
Gambar 4.11.	Alternatif Bentuk	99
Gambar 4.12.	Sketsa Final	100
Gambar 4.13.	Alur Pembuatan Study Model	101
Gambar 4.14.	Gambar Detail	102
Gambar 4.15.	Gambar Ungkah	103
Gambar 4.16.	Gambar Isometri	103
Gambar 4.17.	Ilustrasi Operasional	104
Gambar 4.18.	Final Render	105