

PERANCANGAN INTERIOR PUSAT KECANTIKAN DAN KEBUGARAN KHUSUS MUSLIMAH DI BANDUNG

INTERIOR DESIGN BEAUTY AND HEALTH CENTER FOR MUSLIMAH IN BANDUNG

Rizky Desiana Fauziah

S1 Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom

Fauziahrizky21@gmail.com

Abstrak

Pusat Kecantikan Dan Kebugaran Khusus Muslimah Di Bandung hakikatnya merupakan suatu wadah untuk merileksasikan pikiran sekaligus untuk merawat kesehatan tubuh khususnya bagi para muslimah. Aktivitas dan rutinitas yang terjadi pada kebanyakan orang, banyak menimbulkan hal yang tidak menyenangkan dan membuat manusia menjadi rentan akan stress. Stress dapat mengurangi kekebalan tubuh dan dapat menyebabkan masalah lebih lanjut pada kesehatan. Oleh karena itu dibutuhkan sebuah fasilitas yang dapat mewadahi semua kegiatan perawatan, bukan hanya perawatan kecantikan tubuh luar (*outer beauty*) namun juga perawatan kecantikan tubuh yang berasal dari dalam (*inner-beauty*). Pusat kecantikan dan kebugaran ini ditujukan untuk para muslimah yang membutuhkan kesempatan untuk merileksasikan pikiran juga sebuah fasilitas untuk menjaga kesehatan dan kebugaran tubuh dengan tetpa menjaga privasinya. Dengan mengambil konsep arsitektur Islam dan Jawa Barat, perancangan ini mengacu kepada kaidah-kaidah arsitektur Islam. Maka Perancangan Pusat Kecantikan Dan Kebugaran Khusus Muslimah Di Bandung ini tidak hanya mengangkat tentang kecantikan diri secara Islam namun juga ikut mengangkat kaidah-kaidah arsitektur Islam dan melestarikan kebudayaan daerah Jawa Barat yang diterangkan ke dalam perancangan desain interior.

Kata Kunci : Muslimah, Kecantikan, Arsitektur Islam dan Jawa Barat

Abstract

Muslimah Beauty and Health Center in Bandung is a place for relaxation and health care for a Moslem Women. Nowadays moslem women have too much unhealthy activity that cause stress. Stress can cause so many problem to our body and finally lead us to a sickness. That's why a place to maintain health and bodycare is really necessary. This place maintain outer and inner beauty. This beauty and health center is made for all the Moslem women who needs a time to relax their mind and body in more privacy way. The concept of this project are Islamic and Sundanese architecture with more attention to Islamic architecture rules. Planning of Beauty and Health Center for Moslem Women in Bandung, not only about personal beauty in Islam, but also carry over the Islamic architecture rules and to keep Sundanese culture in the interior design.

Keyword : Muslimah, Beauty, Islamic Architecture and Sundanese

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Aktivitas dan rutinitas yang terjadi pada kebanyakan orang, banyak menimbulkan hal yang tidak menyenangkan dan membuat manusia menjadi rentan akan stress. Stress dapat mengurangi kekebalan tubuh dan dapat menyebabkan masalah lebih lanjut pada kesehatan. Hal ini dapat dialami oleh pria maupun wanita. Tetapi wanita lebih lelah ketika mereka menghadapi situasi stress karena mereka melaksanakan peran ganda pada saat yang sama, seperti mengelola pekerjaan, keluarga, keuangan dan lain-lain (*Tri Laksono-<http://gstres.blogspot.com>*).

Wanita adalah makhluk sosial yang selalu ingin tampil cantik, menarik, dan prima. Kecantikan dan penampilan yang menarik amat penting di dalam menunjang kepribadian dan rasa percaya diri bagi wanita (Dr. Kartini : Psikologi Wanita, Jilid 1). Untuk menunjang rasa percaya diri bagi wanita adalah

meningkatkan potensinya untuk dapat tampil cantik dan menarik. Wanita dikenal sebagai makhluk yang mencintai keindahan (Alwi dkk., 2005:193). Melakukan perawatan sudah menjadi kebutuhan yang tidak dapat dipisahkan dari wanita tak terkecuali bagi muslimah.

Muslimah adalah sebutan untuk wanita muslim, yaitu wanita yang beragama islam. Muslimah merupakan sosok wanita yang anggun dan harus dapat menjaga kecantikan dirinya namun tetap dengan memegang teguh ajaran dan perintah dalam syariat Islam (Endah Hapsari-Republika.co.id). Maka dari itu, muslimah pun kini tertarik terhadap perawatan kecantikan. Tujuan dari melakukan perawatan adalah untuk mensyukuri nikmat Allah SWT dengan tidak melakukan perubahan yang permanen.

Pusat kecantikan dan kebugaran merupakan sarana yang menunjang muslimah untuk menikmati perawatan tubuh juga kesehatan dan meningkatkan stamina sehingga dapat mengurangi stress. Sebagai muslimah, selain membutuhkan perawatan kecantikan dan kebugaran tubuhnya, dibutuhkan sarana yang sangat memperhatikan privasinya sebagai muslimah. Bagi muslimah yang belum peduli akan pentingnya merawat kecantikan dan kesehatan maka perlu fasilitas untuk memberikan edukasi akan pentingnya perawatan tubuh bagi muslimah. Tidak hanya itu, fasilitas tunggu bagi suami atau saudara laki-laki ini dibutuhkan, karena hasil survey pada salon muslimah di Bandung kurang tersedia fasilitas tersebut. Dengan segala permasalahan yang ada, maka dibutuhkan *Pusat Kecantikan dan Kebugaran Khusus Muslimah Di Bandung*.

1.2 Identifikasi Masalah

- a) Tidak cukup tersedia ruang perawatan khusus muslimah yang memperhatikan privasi muslimah.
- b) Pola hubungan antar ruang yang menunjang privasi muslimah kurang diperhatikan khususnya pada area salon dan spa.
- c) Belum tersedia sarana yang dapat mengedukasi muslimah akan pentingnya merawat kecantikan dan kesehatan tubuhnya di pusat kecantikan dan kebugaran.
- d) Fasilitas tunggu untuk laki-laki tidak tersedia.
- e) Menciptakan suasana ruang berkonsep Islami agar dapat menampilkan karakter yang sesuai dengan penghuni yaitu muslimah.

1.3 Rumusan Masalah

- a) Bagaimana merancang interior Pusat Kecantikan dan Kebugaran Khusus Muslimah yang mengutamakan privasi muslimah ?
- b) Bagaimana merancang pola hubungan antar ruang pada area salon dan spa agar muslimah merasa privasinya terjaga dalam melakukan perawatan ?
- c) Bagaimana merancang sarana yang dapat mengedukasi para muslimah akan pentingnya bagi mereka melakukan perawatan kecantikan dan kesehatannya?
- d) Bagaimana merancang ruang tunggu khusus laki-laki yang mengantar istri atau saudaranya, tetapi privasi para muslimah tetap terjaga?
- e) Bagaimana merancang interior setiap ruang perawatan agar dapat menampilkan karakter Islam Jawa Barat pada perancangan interior Pusat Kecantikan dan Kebugaran Khusus Muslimah?

1.4 Tujuan

- a. Tujuan Umum
Merancang pusat kecantikan dan kebugaran yang dapat mawadahi aktivitas perawatan dari ujung kepala sampai ujung kaki dan memberikan sarana edukasi akan pentingnya perawatan kecantikan dan kesehatan bagi muslimah.
- b. Tujuan Khusus
 - Merancang fasilitas perawatan kecantikan dan kebugaran khusus muslimah yang memperhatikan privasinya.
 - Merancang fasilitas perawatan salon dan spa yang memperhatikan pola hubungan antar ruang, sehingga privasi pengunjung tetap terjaga dan pengunjung merasa nyaman dalam melakukan aktivitas perawatannya.
 - Memberikan sarana edukasi bagi muslimah yang kurang memperhatikan kesehatan tubuhnya.

- Menciptakan pusat kecantikan dan kebugaran khusus muslimah yang memiliki konsep Islami, sehingga dapat menampilkan karakter dari pengunjungnya.

II. PEMBAHASAN

2.1 Objek Dsain

Obyek desain yang diambil adalah sebuah Pusat Kecantikan dan Kebugaran Khusus Muslimah Di Bandung dengan target marketing utama adalah wanita muslim, dimana dibutuhkan privasi lebih agar mereka dapat leluasa merawat kecantikannya.

2.2 Konsep Awal

Adalah korelasi dari latar belakang, masalah dan segmentasi desain yang terkait satu sama lain. bentuk-bentuk desain yang didapat berasal dari perpaduan ketiga hal tersebut, sehingga didapatkan bentuk yang mencerminkan tema nuansa Islam Jawa Barat.

2.3 Tema

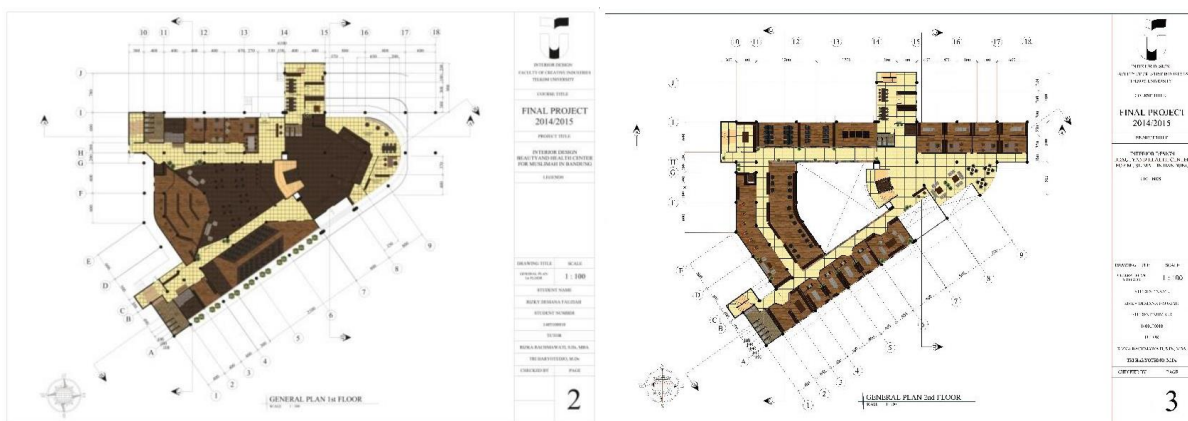
Tema yang diusung pada Pusat Kecantikan dan Kebugaran Khusus Muslimah Di Bandung ini adalah "Homey", yaitu suasana rumah yang terasa nyaman bagi para pengunjungnya (<http://www.yahomey.com>). Tema ini diambil dari kata rumah (*home*) yang merupakan karya arsitektur yang paling dekat dengan kehidupan sehari-hari, karena dari rumah semua aktivitas dimulai. Arsitektur Islam tidak hanya ditemui pada bangunan mesjid, tetapi jua istana, perkantoran dan juga rumah. Rumah dengan konsep arsitektur Islam memiliki kaidah yang tertuang dalam desain organisasi ruang yang dapat mencerminkan identitas rumah seorang pemeluk agama Islam.

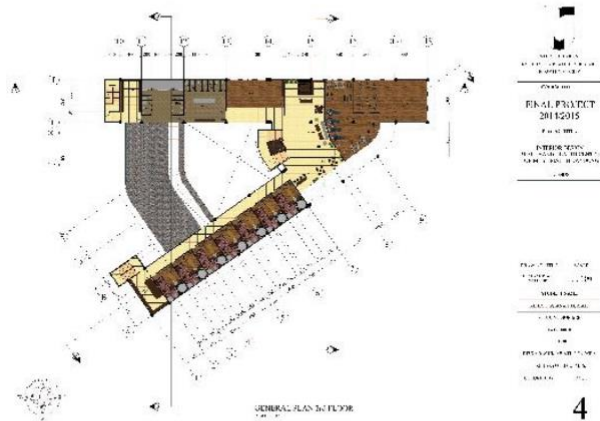
Pengaplikasian tema homey melalui warna dinding cenderung menggunakan warna coklat agak kekuningan atau warna tanah sehingga menciptakan aksen hangat serta mengekspresikan sifat yang dapat menenangkan. Bisa juga dikombinasikan dengan wallpaper yang senada sehingga menciptakan kesan yang lebih nyaman. Sama halnya dengan furnitur yang dipergunakan juga harus mempunyai warna yang senada dengan dinding serta lantai sehingga kesan hangat tersebut akan timbul. Pemakaian lampu dengan gaya klasik modern akan menambah kesan hangat dalam ruangan tersebut. Pemilihan warna bohlam lampu juga akan mempengaruhi aksen yang ditimbulkan, oleh sebab itu bohlam yang dipergunakan disesuaikan dengan warna ruangan yaitu coklat kekuningan sehingga akan menghasilkan perpaduan warna yang selaras serta menimbulkan efek-efek yang dramatis dan hangat pada keseluruhan ruangan.

2.4 Aplikasi Konsep Desain

1. Konsep Ruang

Eksisting gedung yang digunakan adalah bangunan beauty center untuk umum yang kemudian di desain menjadi Pusat Kecantikan dan Kebugaran Khusus Muslimah Di Bandung.



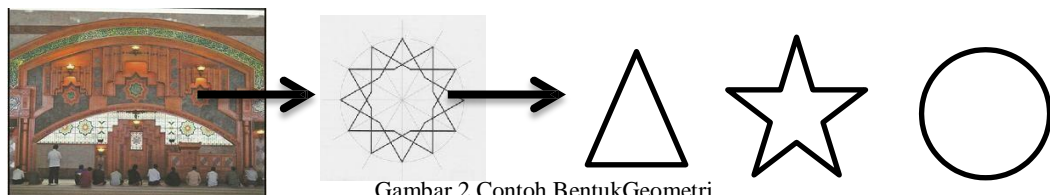


Gambar 1 Layout

Penentuan penempatan layout didasarkan pada batasan eksisting, kebutuhan ruang, kemudahan sirkulasi dan kebutuhan privasi. Penyusunan yang tepat memudahkan pengunjung, dan pegawai melakukan kegiatannya masing-masing tanpa terganggu. Pembagian area sirkulasi menjadi tiga yaitu area publik yang dapat dilewati semua baik pengunjung pria, wanita, maupun karyawan, area semi privat yang hanya boleh dilewati pengunjung wanita dan karyawan yang berkepentingan, privat hanya dapat diakses oleh karyawan office dan area servis untuk para karyawan umum.

2. Kosnep Bentuk

Bentukan yang ingin ditampilkan adalah bentukan-bentukan eksplorasi dari dasar ornamen Islam yang telah ditransformasikan ke dalam bentuk yang lebih halus dan modern. Bentuk yang akan diterapkan adalah bentuk geometri dari dasar seni ornamen Islam, seperti segi enam, bintang, lingkaran, segitiga, girih, persegi dan lainnya. Sedangkan untuk beberapa furnitur dan asesoris mengambil acuan dari ukiran-ukiran Jawa Barat.



Gambar 2 Contoh Bentuk Geometri
 Sumber: siranselhitam.wordpress.com

3. Konsep Material

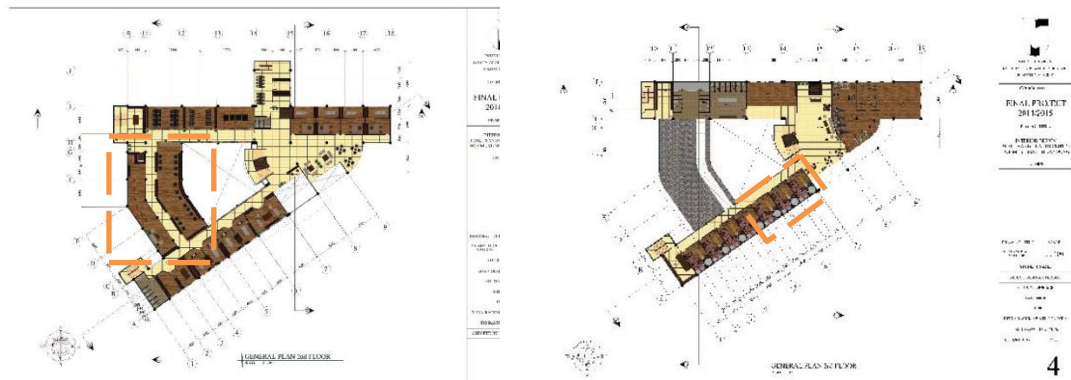
Material yang digunakan pada perancangan interior ini adalah material alam seperti kayu parket dan batu alam yang diaplikasikan pada lantai dan treatment dinding. Selain itu juga digunakan material pelapis seperti HPL yang menyerupai tekstur kayu. Terdapat estetis tanaman asli dan buatan untuk memberi kesan alami. Material alami adalah perwujudan sisi Islam yang natural dan memberi kesan hangat.



Gambar 3 Contoh Material
 Sumber: <http://desaininterior.me>

4. Final Desain

Dari denah keseluruhan diambil tiga ruang ter
Ruang tersebut antara lain, salon, area mani
Berikut ruang terpilih tersebut.



Gambar 4 Denah Terpilih

Pada area salon dan manicure lantai yang digunakan adalah adalah parket. Kesan hangat didapat dari penggunaan parket, warna furniture dan pencahayaan yang digunakan pada area ini. Sedangkan untuk kesan Islaminya pada area salon ditampilkan bentuk stylish station yang berbentuk kubah yang menyerupai struktur kolom Masjid Nabawi, pada area manicure ditampilkan dengan backdrop yang menggunakan bentuk kubah.



Gambar 5 Area Salon



Gambar 6 Area Manicure

Pada area spa lantai yang digunakan adalah parket yang mengesankan kehangatan, serta penggunaan granit agar mengesankan natural. Untuk treatment dinding digunakan batu alam agar terkesan natural, dan penggunaan furniture juga pencahayaan yang menimbulkan kesan hangat pada ruangan.



Gambar 7 Area Spa

III. KESIMPULAN

Dalam merancang interior pusat kecantikan dan kebugaran khusus muslimah, titik terberatnya adalah bagaimana menciptakan desain yang dapat membuat pengunjung merasakan kenyamanan dan merasa aman sehingga mereka dapat menikmati semua treatment yang terdapat pada pusat kecantikan dan kebugaran ini. Hal-hal yang perlu diperhatikan dari segi teknis diantaranya yaitu sirkulasi, ergonomi, pencahayaan, penghawaan, penggunaan material dan sistem pengamanan. Sementara dari segi konsep tematik desain hal-hal yang perlu diperhatikan adalah karakteristik Islam Jawa Barat.

Konsep yang digunakan adalah Islam Jawa Barat, sementara tema yang digunakan adalah *homey*. Dengan penggunaan konsep dan tema tersebut diharapkan seluruh pengunjung dapat merasakan suasana dan pengalaman baru saat melakukan aktivitas perawatannya, serta menjadi motivasi bagi salon salon

kecantikan lainnya dalam menyediakan fasilitas pelayanan perawatan kecantikan dan kebugaran yang khusus bagi muslimah.

IV. DAFTAR PUSTAKA

- Akmal, Imelda, 2006. *Lighting*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama
- Akmal, Imelda. 2006. *Menata Rumah dengan Warna*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ali, Muhammad. 2006. *Kamus lengkap bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka armani
- Ching, Francis DK. 1994. *Arsitektur, Bentuk Ruang & Susunannya*. Jakarta: Erlangga
- Jumarani, Louise. 2009. *The Essence of Indonesia Spa*. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama
- Panero, Julius dan Martin Zelnik. 2003. *Dimensi Manusia dan Ruang Interior*.
Peraturan Menteri Kesehatan RI Nomor 1205/MENKES/PER/X/2004
- Stein, Susan. 2003. *Therapy and Management of Spa*. Jakarta: Periplus
- Suptandar, J.Pamudji. 1999. *Perancangan Tata Ruang Dalam*. Jakarta: Djambatan
- Suptandar, J.Pamudji. 2004. *Faktor Akustik dalam Perancangan Disain Interior*. Jakarta: Djambatan