

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN *ONLINE SHOP* TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN ZALORA INDONESIA

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Diah Pratiwi
6304122092



Pembimbing,



Astri Wulandari, SE., MM

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015