

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *BRAND TRUST* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
ZALORA

(STUDI KASUS PADA MAHASISWA TELKOM UNIVERSITY)

Dianjukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran.

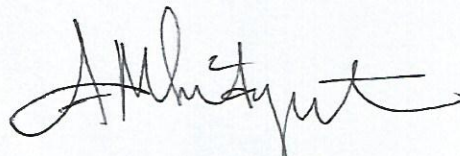
Disusun oleh:

Eva Novianti

6304120041

Menyetujui

Pembimbing Akademik



Agus Maolana H., SE, MSi.

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015