

DAFTAR ISTILAH

<i>Benchmarking</i>	:	Proses terus menerus yang sistematis untuk membandingkan efisiensi perusahaan dalam ukuran produktifitas, kualitas, dan praktik-praktik dengan perusahaan-perusahaan dan organisasi-organisasi yang telah memiliki keunggulan
<i>Stagnan</i>	:	Suatu kondisi dimana tidak ada peningkatan
<i>Competitor</i>	:	Pesaing dalam usaha
<i>Customer</i>	:	Pengguna produk atau jasa
<i>Direct mail</i>	:	Suatu pesan pemasaran untuk memberikan suatu pesan mengenai suatu produk spesifik atau layanan kepada konsumen potensial
<i>Eksisting</i>	:	Kondisi atau keadaan sebenarnya saat ini
<i>Facebook</i>	:	Layanan jejaring sosial yang diluncurkan pada Februari 2004
<i>Gap</i>	:	Kesenjangan antara dua entitas
<i>Merek</i>	:	Nama atau simbol yang diasosiasikan dengan produk/jasa dan menimbulkan arti psikologis/asosiasi.
<i>Survei</i>	:	Pemeriksaan atau penelitian secara komprehensif
<i>Tools</i>	:	Sebuah perangkat yang digunakan untuk fungsi tertentu
<i>Website</i>	:	Halaman web yang saling berhubungan yang berisikan kumpulan informasi yang disediakan secara perorangan, kelompok, atau organisasi