

Daftar Pustaka

- Abdullah dan Hubner. (2006). *Pictograms, Icon & Signs : A Guide to Information Graphics*. Singapore: Tames and Hudson.
- Bambang dan Priscilla. (2013). *Dasar-dasar Desain*. Jakarta: Griya Kreasi.
- Calori, Chris. (2007). *Signage and Wayfinding Design*. New Jersey: John Wiley & Sons,inc.
- Cindy Adams. (2007). *Bung Karno Penyambung Lidah Rakyat*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Gulo. (2002). *Metode Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Karyono. (1997). *Kepariwisataaan*. Jakarta: Grasindo
- Kroemer dan Grandjean. (2000). *Fitting the Task to the Human*. London: Taylor & Francis.
- Nawawi dan Martini. (1991). *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nazir, Mohammad. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Palgunaldi, Bram. (2008). *Desain Produk 2 Analisis dan Konsep Desain*. Bandung: ITB.
- Pendit. (1987). *Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita
- Safanayong, Yongky. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.
- Sobur, Alex. (2003). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko (2013). *Metodologi Penelitian Visual*. Bandung: Dinamika Komunika.

Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sulasmi Darmaprawira. (2002). *Warna Teori dan Kreativitas Penggunaannya*. Bandung: ITB.

Sahab, Syukri. (1997). *Teknik Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja*. Jakarta: Bima Sumber Daya Manusia.

Sihombing, Danton. (2003). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia

Tinarbuko, Sumbo. (2008). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra

Yoeti. (1985). *Pariwisata Budaya Masalah dan Solusinya*. Jakarta: PT.Pradnya Paramita