

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN MASKAPAI PENERBANGAN LION AIR
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA AKTIF FAKULTAS ILMU
TERAPAN UNIVERSITAS TELKOM TAHUN 2015)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

TRINISMA YANTI BR. BANGUN

6304120111



Mengetahui

Pembimbing,

29/7-2015

Ati Mustika Sari, SE., MM.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**