

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Budiasih, Yanti. (2012). *Statistika Deskriptif Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Tangerang, Jelajah Nusa.
- Darmawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Cet. Pertama). Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2012). *Principle Of Marketing, 14<sup>th</sup> Edition*. New Jersey, Pearson.
- Kotler, Philip and Kevin Keller. (2012). *Marketing Management, 14<sup>th</sup> Edition*. New Jersey, Pearson.
- Keller, Kevin Lane. (2013). *Strategic Brand Management Building Measuring and Managing Brand Equity 4th edition*. USA, Pearson Education.
- Nasehudin, Toto Syatori dan Nanang Gozali. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung, Pustaka Setia.
- Rangkuti (2008). *The Power Of Brands*. Jakarta , PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saefullah, Asep dan Sudaryono. (2012). *Statistik Deskriptif – Langkah Mudah Analisis Data*. Yogyakarta. C. V Andi Offset
- Sekaran, Uma. (2012). *Metode Penelitian Untuk Bisnis, Edisi 4, Jilid II*. Jakarta, Penerbit Salemba Empat.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, kalitatif dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung, Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta, CAPS.

**Jurnal:**

- Fadli, Uus Md., dkk. (2013). *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Farina Beauty Clinic Jalan Kertabumi No 23 Karawang*. Jurnal Manajemen Vol.10, No.3, April 2013.
- Fasubhi, Prasasti Aksari. (2014). *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua*. Laporan Tugas Akhir Universitas Telkom.
- Fiani, Margaretha S dan Edwin Japariato (2012). *Analisa Pengaruh Food Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's Di Kota Solo*. Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra. Vol. 1, No. 1
- Flouris, Triant., et.al. (2009). *The International Aviation Insurance Regime In Times Of Industry Uncertainty*. inderscience Enterprises Ltd. Int. J. Private Law, Vol. 2, No. 4, 2009.
- Maunaza, Afianka. (2012). *Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen*. Skripsi Universitas Indonesia.
- Purnama, Isnan. (2014). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Smartphone Apple Iphone*. Laporan Tugas Akhir Universitas Telkom.

**Website:**

- [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com) (5 mei 2015)
- [www.lionair.co.id](http://www.lionair.co.id) (5 mei 2015)
- [www.kompas.com](http://www.kompas.com) (5 mei 2015)
- [www.liputan6.com](http://www.liputan6.com) (5 mei 2015)