

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN MASKAPAI PENERBANGAN LION AIR  
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA AKTIF FAKULTAS ILMU  
TERAPAN UNIVERSITAS TELKOM TAHUN 2015)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

**TRINISMA YANTI BR. BANGUN**

**6304120111**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2015**