

ABSTRAK

Keripik Pisang Sambal Kampoeng merupakan salah satu produk yang dihasilkan oleh UKM Pelangi Rasa. Saat ini pemilik UKM ingin memperluas pasarnya, salah satunya dengan cara memasukkan Keripik Pisang Sambal Kampoeng ke *supermarket*. Untuk dapat memasarkan produk ke dalam supermarket, kemasan produk harus sudah memenuhi standar pemerintah dan produk berlabel SNI. Namun, kemasan keripik Pisang Sambal Kampoeng masih dikemas dengan menggunakan plastik dan kertas *print* sebagai labelnya dengan informasi yang dicantumkan sangat minim sekali. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk membuat usulan desain kemasan Keripik Pisang Sambal Kampoeng yang memenuhi kebutuhan pelanggan dengan menggunakan metode *Quality Funtion Deployment*.

Hasil dari penelitian ini adalah kemasan menggunakan warna *orange*, memiliki bentuk *standing pouch* dengan *zipper* sebagai pembuka kemasan, berbahan aluminium dengan dimensi tinggi 21 cm, panjang 13 cm dan lebar 8 cm, serta mencantumkan informasi produk yang sesuai dengan standar kemasan yang ditetapkan oleh pemerintah.

Kata kunci: desain kemasan, UKM, *Quality Funtional Deployment*, kebutuhan pelanggan.