

ABSTRAK

Media sosial saat ini telah berperan sebagai sumber informasi salah satunya adalah media Twitter yang dapat menjadi sumber informasi khususnya pada interaksi awal. Dengan adanya penggunaan media Twitter pengguna dapat mengurangi ketidakpastian dari sebuah informasi. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pengaruh penggunaan media Twitter @infobdg terhadap pengurangan ketidakpastian informasi.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan kausal. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, analisis regresi linier sederhana, uji hipotesis parsial dan perhitungan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan media Twitter @infobdg terhadap pengurangan ketidakpastian informasi. Sub variabel yang sangat signifikan berpengaruh adalah *Accessibility* dan *Amount*. Koefisien determinasi menunjukkan bahwa sebesar 32% penggunaan media Twitter @infobdg mempengaruhi pengurangan ketidakpastian informasi sedangkan 68% sisanya dipengaruhi oleh aspek lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci: Media Sosial, Pengurangan Ketidakpastian Informasi, Twitter