

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) MEREK AQUA  
(Studi Pada Masyarakat Di Kota Bandung)**

**Skripsi**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

**Disusun oleh:**

**Vevi Ghealita**

**1203110164**



UNIVERSITAS  
**Telkom**

**Pembimbing,**

**Retno Setyorini, ST., MM**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**