

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**

Ganjar Mohammad Disastra, SH., MM

Pembimbing,
Ddn M. -
3/5
2015



Disusun oleh:
Yusuf Mawardi
6304122030

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH PERIKLAMAN TERHADAP MINAT BELI
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom Pengguna Travel Citi Trans
Tahun 2015)
(Periode Februari 2015 – Mei 2015)
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran