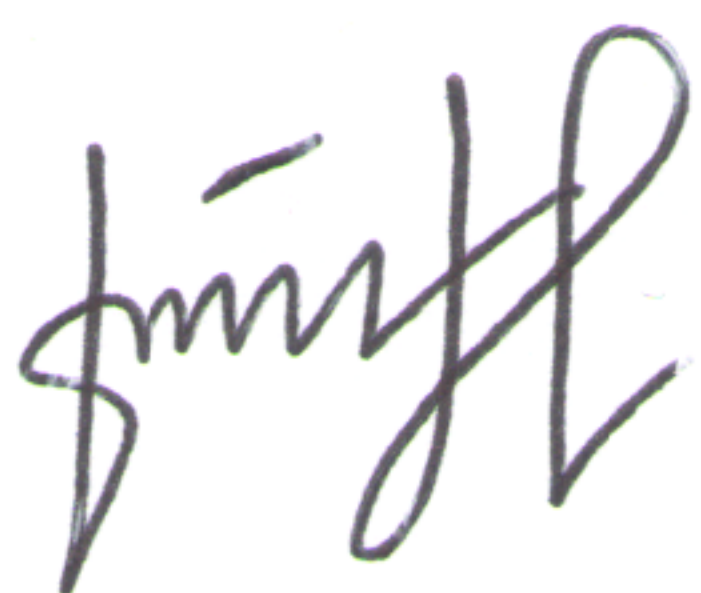


**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**

Astri Wulandari, SE. MM



Menyetujui,
Pembimbing Akademik

Disusun oleh:
Nabilah Hayati
6304122019

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom Pengguna Travel Cipaganti
Tahun 2015)
(Periode Februari 2015 – Mei 2015)
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran