

ABSTRAK

Untuk membangun Sumber Daya Manusia (SDM) yang berkualitas dalam menegakkan kepribadian, penegasan kemandirian bangsa, menjalin sinergi kebangkitan bangsa harus dicapai melalui pendidikan, salah satunya melalui pendidikan formal oleh institusi pendidikan. Indonesia memiliki dua jenis perguruan tinggi yaitu perguruan tinggi negeri dan perguruan tinggi swasta. Berbagai Program Studi yang ditawarkan oleh kedua jenis perguruan tinggi ini, salah satunya adalah Program Studi S1 Ilmu Komunikasi.

Banyaknya perguruan tinggi yang menawarkan Program Studi S1 Ilmu Komunikasi salah satunya adalah Universitas Telkom. Dengan banyaknya perguruan tinggi yang menawarkan program studi yang sama, maka akan menimbulkan faktor pembentuk keputusan mendaftar di perguruan tinggi. Penelitian ini membahas tentang analisis faktor pengambilan keputusan mendaftar di institusi pendidikan tinggi swasta (studi kasus pada Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Telkom angkatan 2014).

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dan merupakan penelitian deskriptif. Jenis penelitian dapat dikelompokkan menurut tujuan, pendekatan, dan tingkat eksplanasi, serta analisis dan jenis data. Pada tingkat eksplanasi, penelitian ini bermaksud untuk menjelaskan kedudukan variabel-variabel yang diteliti serta hubungan antara variabel satu dengan variabel yang lainnya. Data yang diperoleh melalui sensus ini yaitu sebanyak 249 orang dari jumlah keseluruhan 321 mahasiswa Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Telkom angkatan 2014.

Dari hasil penelitian dengan menggunakan analisis faktor, maka diperoleh nilai *variance* 3,613 dan persentase *variance* 51,613%. Maka total persentase *variance* pada penelitian ini adalah 51,613% artinya dari satu faktor tersebut dapat menjelaskan 51,613% dari keseluruhan variabel awal dan adanya faktor lain 48,387% yang menjadi faktor pengambilan keputusan mendaftar di institusi pendidikan tinggi swasta pada mahasiswa Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Telkom angkatan 2014.

Dapat disimpulkan bahwa terdapat satu faktor yang menjadi faktor pengambilan keputusan mendaftar di institusi pendidikan tinggi swasta pada mahasiswa Program Studi S1 Ilmu Komunikasi yaitu faktor Pengambilan Keputusan Registrasi. Faktor ini dipilih sebagai faktor pembentuk pengambilan keputusan mendaftar di institusi pendidikan tinggi swasta

karena faktor ini dapat mewakili faktor *academic quality & facilities, institutional information, socialitation presearch behavior, search behavior, application behavior, choice decision.*

Kata Kunci: pengambilan keputusan, analisis faktor