

ABSTRAK

Penggunaan aplikasi *e-commerce* sudah sangat berkembang di kalangan masyarakat, termasuk dikawasan Universitas Telkom. Universitas Telkom mempunyai forum jual beli yang terdapat di media sosial *Facebook*. Keterbatasan fitur yang ada di *Facebook* yang hanya bisa mempromosikan barang dan jasa diangkat menjadi objek penelitian. Pengguna forum jual beli ini sulit dalam mencari informasi mengenai barang dan jasa yang mereka butuhkan karena tidak adanya fitur penunjang yang dimiliki aplikasi *e-commerce* lainnya yang sudah ada seperti fitur *search* dan fitur pemesanan produk.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, dibangun sebuah portal jual beli Universitas Telkom dengan metode *prototyping*. Dengan metode yang digunakan, *user* dapat memberikan masukan mengenai sistem yang akan dibangun dengan fitur-fitur yang dibutuhkan oleh *user*. Analisis dan perancangan dari portal jual beli ini menggunakan UML dan pembangunan portal jual beli menggunakan PHP dengan *framework CodeIgniter*. Sedangkan pengujian portal jual beli menggunakan pengujian fungsionalitas dan *user acceptance test*.

Dapat disimpulkan bahwa permasalahan utama yang dialami oleh *civitas akademik* Universitas Telkom adalah belum tersedianya aplikasi yang dapat mempermudah dalam mendapatkan informasi mengenai barang dan jasa yang dibutuhkan. Oleh karena itu dibangun portal jual beli Universitas Telkom untuk *civitas akademik* Universitas Telkom dengan fitur-fitur yang membantu dalam proses pembelian dan penjualan seperti fitur kategorisasi, *search*, notifikasi, *comment*, upload produk, pesan produk, dan fitur konfirmasi pembayaran.

Kata Kunci : Portal Jual Beli, *prototyping*, *E-Commerce*, Universitas Telkom.