

Manajemen Kampanye : Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi

Buku ini memberikan panduan bagaimana mengelola kampanye komunikasi yang efektif. Di dalamnya diuraikan bukan saja dimensi teoretis tetapi juga dimensi praktis. Tesis yang mendasari buku ini adalah kesuksesan dan kegagalan kampanye lebih banyak bergantung pada perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi yang didasarkan pada konsep-konsep ilmiah yang tersedia. Buku ini tidak hanya ditujukan bagi mahasiswa komunikasi tetapi juga bagi para penyelenggara kampanye dan masyarakat umum yang menjadi khalayak kampanye.

