

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN SMARTPHONE TERHADAP PERILAKU
KOMUNIKASI**

**(Studi Pada Pengguna Smartphone di Kalangan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Telkom)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana**

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Sharen Gifary

1204110186

Marketing Communication



Pembimbing 1

Iis Kurnia Nurhayati, SS.,M.Hum

Pembimbing 2

Dini Salmiyah Fithrah Ali,SS.,M.Si

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015