

ABSTRAK

Di era sekarang, teknologi sangat erat kaitannya dengan Internet. Perkembangan internet itu sangat mempengaruhi kehidupan sosial serta cara berkomunikasi seseorang. *Smartphone* adalah sebuah media baru dalam proses komunikasi. *Smartphone* tidak lagi digunakan hanya untuk media komunikasi tetapi juga mulai dipertimbangkan oleh beberapa perusahaan pembuat *Smartphone* untuk menjadikan sebagai media hiburan dan edukasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh intensitas penggunaan *Smartphone* terhadap perilaku komunikasi (studi pada pengguna *Smartphone* di kalangan mahasiswa program studi ilmu komunikasi Universitas Telkom). Yang mana penelitian ini melibatkan satu variabel independen dan satu variabel dependen. Variabel independen yang pertama adalah intensitas penggunaan *Smartphone* (X). Dan variabel dependen adalah perilaku komunikasi (Y).

Data primer dikumpulkan melalui metode survey terhadap 100 responden dengan menggunakan pendekatan *insidental sampling*. Jenis penelitian ini adalah penelitian kausal dan deskriptif dengan metode penelitian yaitu metode kuantitatif kepada 100 responden yang berasal dari pengguna *Smartphone*. Sementara teknik analisis data yang Penulis gunakan adalah Analisis Regresi Sederhana. Penelitian ini memiliki hasil analisis deskriptif sebesar 69% untuk variabel intensitas penggunaan *Smartphone*, serta 77% untuk variabel perilaku komunikasi.

Sehingga, hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan intensitas penggunaan *Smartphone* berpengaruh signifikan terhadap perilaku komunikasi sebesar 55,4% dan sisanya sebesar 44,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: Intensitas, *Smartphone*, Perilaku Komunikasi