

DAFTAR ISTILAH

<i>Benchmarking</i>	:	Sebuah pengukuran kualitas kebijakan organisasi, produk, program, strategi, dll dan perbandingan dengan pengukuran standar atau pengukuran sejenis.
<i>Brand</i>	:	Nama, simbol, desain atau gabungan diantaranya untuk digunakan sebagai identitas sebuah perusahaan.
<i>Brand Awareness</i>	:	Kemampuan konsumen dalam mengenali merek suatu produk.
<i>Brand Image</i>	:	Keyakinan konsumen mengenai merek suatu produk.
<i>Depth interview</i>	:	Proses pengumpulan data dengan melakukan wawancara secara langsung.
Facebook	:	Layanan jejaring sosial yang diluncurkan pada Februari 2004.
<i>Gap</i>	:	Kesenjangan antara dua entitas.
<i>Repositioning</i>	:	Mengubah posisi produk dari suatu perusahaan dalam pasar.
Responden	:	Pihak yang memberikan respon terhadap sesuatu keadaan.
<i>Segmentation</i>	:	Proses membagi dan mendefinisikan pasar kedalam kategori tertentu.
<i>Social Media</i>	:	Media yang berbasis <i>internet</i> yang digunakan sebagai media komunikasi.
Survei	:	Pemeriksaan atau penelitian secara komprehensif.
<i>Targeting</i>	:	Proses memilih segmen yang telah dikategorikan sebelumnya.