

**RANCANGAN PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN PADA  
PRODUK KERUPUK KENTANG UKM OLAHAN KENTANG IBU  
RISTY MENGGUNAKAN METODE *BENCHMARKING*  
TUGAS AKHIR**

Oleh:

**NURMAULIDA ANGGI WIDIATI**

**1102110063**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2015**