

**RANCANGAN PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN
TERPADU PADA PRODUK WAHID SECANG USAHA KECIL
MENENGAH SAKINAH MENGGUNAKAN PENDEKATAN
*BENCHMARKING***

TUGAS AKHIR

Oleh :

EDWINA

1102110095



PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2015