

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN**  
**PEMBELIAN**

**(Studi Kasus pada Situs Jual Beli KASKUS)**  
**JURUSAN D3 MANAJEMEN PEMASARAN**  
**(Periode Januari 2015 – Mei 2015)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

**Olyv Nanda Dewi**

**6304124021**

Menyetujui,

Pembimbing Akademik

Handwritten signature of Fanni Husnul Hanifa in black ink, with the initials 'HH' written to the right of the signature.

Fanni Husnul Hanifa, SE., MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**  
**FAKULTAS ILMU TERAPAN**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**