

HALAMAN PERSETUJUAN
ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN

(Studi Kasus pada Situs Jual Beli KASKUS)
JURUSAN D3 MANAJEMEN PEMASARAN
(Periode Januari 2015 – Mei 2015)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Olvy Nanda Dewi

6304124021

Menyetujui,

Pembimbing Akademik

Handwritten signature of Fanni Husnul Hanifa in black ink, with the initials 'HH' written to the right of the signature.

Fanni Husnul Hanifa, SE., MM

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG