

Manajemen Strategik Keorganisasian Publik

Manajemen strategik memiliki cakupan yang sangat seragam, baik secara teoritis maupun aplikasinya. Berdasarkan atas pertimbangan keberlangsungan penciptaan dan pencapaian nilai pada setiap fungsi organisasi, maka manajemen strategik dideskripsikan sebagai sesuatu kesatuan proses manajemen yang berulang-ulang serta kemampuannya untuk mendistribusikan dan mengembangkan nilai bagi pemangku kepentingan (stakeholder). Manajemen merupakan suatu kesatuan dari keseluruhan proses yang terkoordinasi, terintegrasi, tersinkronisasi, dan tersimplifikasi serta dapat dibedakan kedalam beberapa strata organisasi.

Buku ini menunjukkan tema menyentuh perbincangan krusial berkenaan dengan kesahihan pengapdosian manajemen strategik pada organisasi publik. Berbagai penjelasan tentang manajemen strategik baik yang berkenaan dengan teori maupun yang aplikasinya yang tersajikan secara lugas dan holistik. Last but not least, buku ini menyentuh kebutuhan berbagai pihak, khususnya kalangan birokratditingkat pusat maupun daerah, para akademisi, politisi, eksekutif BUMN, penguurus koperasidan pegiat LSM.

