

DAFTAR PUSTAKA

- Ahonen, Tomi. (2008). *Mobile as 7th the Mass Media*. London: Futuretext Ltd.
- Al Adwan, Amer. (2013). Exploring Students Acceptance of e-learning Using Technology Acceptance Model in Jordanian Universities. *International Journal of Education and Development using Information and Communication Technology*, 9(2), 4-18.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko, Bambang. (2014). *Mobile Banking Hemat, Tapi Belum Nyaman*. Tersedia: <http://selular.id/news/2014/12/mobile-banking-hemat-tapi-belum-nyaman/>.
- Buyens, Jim. (2001). *Web Database Development*. Elex Media Komputindo, Jakarta
- Capra, Fritjof. (2004). *Jalan Paradoks*. Budhy Munawar Rachman dan Eko Wijayanto. Jakarta, Teraju Mizan.
- E-cash, Mandiri. (2015). *Tentang Mandiri E-cash*. Tersedia: <http://mandiriecash.co.id/home/>.
- Ipotnews. (2011). Penetrasi Mobile Payment di Indonesia Masih Rendah. Tersedia: https://www.ipotnews.com/m/article.php?jdl=Penetrasi_Mobile_Payment_d_i_Indonesia_Masih_Rendah&level2=newsandopinion&level3=&level4=banking&id=463218.
- Jantan, T. Ramayah, Chin Weng Wah. (2001). *Personal Computer Acceptance*. UNSYIAH, Banda Aceh.
- Jogiyanto, H.M. (2007). *Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Kaasinen, Eija. (2005). *User acceptance of mobile services-value, ease of use, trust and ease of adoption*. Finlandia: VTT Technical Resaerch Centre.
- Kristyanto, Dian. (2012). *Analisis Technology Acceptance Model Terhadap Faktor-Faktor yang mempengaruhi Digital Library*. UNAIR, Surabaya.
- Lee, V & Schneider, H & Schell, R. (2004). *Mobile Application: Architecture, Design & Develpment*. Prentice Hall PTR, New Jersey.
- Lie, Timnike. (2014). *Inilah Daftar Aplikasi Smartphone di Indonesia untuk Melakukan Transaksi Keuangan*. Tersedia: <http://id.techinasia.com/inilah-daftar-aplikasi-smartphone-di-indonesia-untuk-melakukan-transaksi-keuangan>
- Lihawa, Sri Mariyati. (2012). *Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Sikap Pengguna terhadap Teknologi Sistem Informasi Akademik*. Universitas Negeri Gorontalo.

- Lukman, Enricko. (2013). *E-money di Indonesia Punya Masa Depan Cerah*. Technasia. Tersedia: <http://id.technasia.com/emoney-di-indonesia-punya-masa-depan-cerah/>
- Lukman, Enricko. (2014). *17 Pemain E-money Indonesia yang Bisa Anda Gunakan untuk Belanja*. Technasia. Tersedia <http://id.technasia.com/17-pemain-emoney-indonesia-yang-bisa-anda-gunakan-untuk-belanja/>
- Martono, Nanang. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Muhammad, Arie. (2010). *Analisis Penerimaan Komputer Mikro dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Kantor Akuntan Publik (KAP) di Jawa Tengah*. Universitas Diponegoro, Jawa Tengah.
- Nasution, Fahmi Natigor. (2004). *Penggunaan Teknologi Informasi Berdasarkan Aspek Keperilakuan*. USU Digital Library.
- Noor, Achmad Rouzni. (2013). *Kunci Sukses E-money di Indonesia*. Detiknet. Tersedia: <http://inet.detik.com/read/2013/11/21/181354/2420018/319/kunci-sukses-e-money-di-indonesia-kolaborasi-dan-insentif>
- Norminshah. (2011). Examining The Effect of Technology Acceptance Model on ICT usage in Nigerian Tertiary Institution. *Journal of Emerging Trends in Computing and Information Scineces*, 10(2), 533-545.
- Park, Sung Youl. (2009). An Analysis of The Technology Acceptance Model in Understanding University Students Behavioral Intention to Use e-Learning. *Educational Technology*, 12(3), 150-162.
- Poetri, Adellia R. (2010). *Adopsi E-commerce dengan Pendekatan Technology Acceptance Model bagi UKM*. Universitas Sebelas Maret, Solo.
- Rahardja, Yani. (2008). *Analisis dan Perancangan Mobile Banking dengan Menggunakan UML*. Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga.
- Rahayu & Waluja. (2010). *On-line Mobile Payment Dengan Menggunakan EDC Sebagai Sarana Pembayaran Tagihan PLN*. Mercubuana, Jakarta.
- Riadi, Edi. (2014). *Metode Statistika Parametrik dan Nonparametrik*. Jakarta: Pustaka Mandiri.
- Rizqiyanto, Saomi. (2010). *Analysis Technology Acceptance Model Pada Pengguna E-Banking*. UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Sadiyoko, Ali. (2009). *Penggunaan Technology Acceptance Model sebagai Dasar Usulan Perbaikan Pada Layanan Mobile Internet*. Universitas Katolik Parahyangan, Bandung.
- Semuel & Japartanto. (2013). Analisis Penerimaan Nasabah Terhadap Layanan Mobile Banking Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model Dan Tehory Of Reasoned Action. *Jurnal Manajemen Pemasaran* 1(1), 1-13.
- Siregar, Syofian. (2013). *Statistik Prametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Sugiyono. (2007). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Telkom. (2015). *Telkom Group Raih 2 Penghargaan dalam asia Pacific ICT Award 2013*. Tersedia: <http://www.telkom.co.id/asia-pacific-ict-award-2013.html>
- T-money. (2015). *Tentang T-money*. Tersedia: <http://www.tmoney.co.id/about>
- Tribuana. (2008). *Penerapan Teknologi Informasi Berbasis Web Serta Kajian Sikap Pengguna dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Universitas Indonesia, Depok.
- Uma Sekaran. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 1*, Jakarta: Salemba Empat.
- Venkatesh, V., Morris, M.G., Davis, G.B., dan Davis, F.D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, 3(27), 425-478.
- Wijayanti, Ratih. (2009). *Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Nasabah Terhadap Layanan Internet Banking*. Universitas Gunadarma, Depok
- Wryosukarto. (2013). *Akhirnya E-money Tak Tersekat Lagi*. Infobanknews. Tersedia: <http://www.infobanknews.com/2013/05/akhirnya-e-money-tak-tersekat-lagi>
- Wuysang, Jafei B. (2013). *Persaingan Bank dan Operator Selular Malah Menghambat Industri E-money Indonesia*. Tersedia: <http://wartaekonomi.co.id/berita14916/persaingan-bank-dan-operator-selular-malah-menghambat-industri-emoney-indonesia.html>
- Zarmpou, T., Saprikis, V., dan Vlachopoulou, M. (2012). Modelling users' acceptance of mobile service. *Springer Science Business and Media*, 10(12), 225-248.
- Zikmund, William. (2010). *Business Research Method*. Canada: Cengage Learning.