

ABSTRAK

Penetrasi *mobile e-money* di Indonesia masih rendah jika dibandingkan dengan negara maju. Telkom *T-money* dan Mandiri *E-cash* adalah beberapa contoh aplikasi *mobile e-money*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan membandingkan penerimaan pengguna terhadap variabel *Perceived Usefulness* (PU), *Perceived Ease Of Use* (PEOU), *Trust* (TR), *Innovativeness* (INN), *Relationship Drivers* (RD), *Functionality* (F) dan *Behavioral Intention* (BI) dalam *Mobile Technology Acceptance Model* pada aplikasi Telkom T-money dan Mandiri E-cash.

Teknik analisis data pada penelitian ini terdiri dari analisis deskriptif dan analisis komparatif. Analisis deskriptif bertujuan untuk mengetahui deskriptif penerimaan pengguna terhadap variabel konstruk *mobile technology acceptance model*. Sedangkan analisis komparatif menggunakan *T-test* yang bertujuan untuk mengetahui perbandingan penerimaan pengguna terhadap variabel konstruk *mobile technology acceptance model*.

Berdasarkan hasil penelitian, penerimaan pengguna berdasarkan seluruh variabel konstruk *mobile technology acceptance model* berada pada kategori baik dan sangat baik. Selain variabel *Trust*, Terdapat perbedaan penerimaan pengguna terhadap variabel konstruk *mobile technology acceptance model*.

Kata kunci: *mobile e-money, technology acceptance model*