

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS  
PELANGGAN *MOBILE BROADBAND SERVICES* TELKOMSEL DI  
KOTA BANDUNG TAHUN 2014**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana SI  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Nidya Elvareta Fardani

1201110106



Bandung, 8 Mei 2015

Pembimbing,



Elvira Azis SE., MT

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2015