

PENGARUH TRIAN LINE VERSI FILM ADA APA DENGAN CINTA 2014 PADA  
PENGUNAAN FITUR FIND ALUMNI DI KOTA BANDUNG

Disusun Oleh:

Ni Wayan Devi Suryapertiwi

1204110173

Marketing Communication



Pembimbing II

Lucy Pujiastri Supriatna, SS., MSI

Pembimbing I

Martha Tri Lestari, S. Sos., MM

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015