

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TWITTER TERHADAP
MOTIVASI FOLLOWERS PADA AKUN @MERRYRIANA
(Periode 01 Desember 2014 – 17 Januari 2015)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Febri Anugratami

1204110162

Marketing Communication



Pembimbing I

Maylanny Christin, SS.,M.Si

Pembimbing II

Berlian Primadani, S.I.Kom., M.Si

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015