

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* MARKETING MELALUI MEDIA
TWITTER @FLAMEONfootmate TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN TAHUN 2014**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

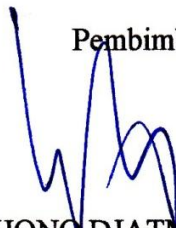
FARIS MAJDUDDIN NAUFAL

1201090170



**UNIVERSITAS
Telkom**

Pembimbing



TJAHJONO DJATMIKO, Ir., MBA

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015