

PERANCANGAN APLIKASI MOBILE WISATA CIREBON

Oleh

Fadjar Ramadhan, Andreas Rio, Gredi Gradana Sembada.

ABSTRAK

Cirebon berkembang pesat sebagai pusat bisnis dan industri pariwisata. DISPORBUDPAR Kota Cirebon optimis meningkatkan kunjungan wisata kota Cirebon dengan target 5% setiap tahunnya atau bahkan lebih. Namun, media informasi berupa brosur dan atau buku dari DISPORBUDPAR Kota Cirebon terkadang butuh cetakan berulang dan biaya tidak sedikit ketika ada *update* informasi. Meskipun sudah ada website, informasi masih belum *up to date* dan media sosial seperti twitter atau facebook belum dimiliki oleh DISPORBUDPAR Kota Cirebon. Karakteristik masyarakat modern yang bermobilitas tinggi, mencari layanan fleksibel dan efisien di segala aspek menjadikan teknologi *smartphone* merajalela. Media yang baik dan informasi *up to date* menjadi kebutuhan wisatawan baik itu individu maupun kelompok. Permasalahannya adalah bagaimana merancang aplikasi *mobile* wisata Cirebon yang memberikan kebutuhan informasi destinasi wisata bagi para wisatawan baik individu maupun kelompok yang ingin berwisata ke Cirebon.

Melalui observasi dengan studi pustaka dan membandingkan sampel aplikasi *mobile* wisata, wawancara tidak terstruktur kepada Bagian Pengolah Data DISPORBUDPAR Kota Cirebon, Kepala UPTD PIBP, Developer dan kuesioner yang disebar secara *online*, didapatkan data yang dianalisis secara matriks. Hasilnya, dengan mengikuti tren *individu tourism* yang dimana tanpa ada campur tangan pihak swasta, aplikasi *mobile* wisata menjadi terobosan baru untuk Cirebon yang mempunyai daya potensi wisata. Disamping itu, responden kuesioner didominasi oleh pria dan wanita usia 18 tahun ke atas yang memiliki *smartphone*, membutuhkan informasi *up to date* dan praktis mengenai tempat wisata serta tertarik dengan aplikasi *mobile* wisata.

Hasil perancangan aplikasi *mobile* baik dari segi *icon, layout, font, color* hingga *experience* yang terjadi pada *user* menjadi standar yang harus diperhatikan. Untuk itu aplikasi dirancang dengan informasi wisata yang detail dengan tampilan visual sederhana serta fitur menarik yang mendukung aplikasi agar menyenangkan dan mudah dipakai oleh *user*. Dengan adanya perancangan aplikasi *mobile* wisata Cirebon ini, wisatawan dapat dengan mudah mendapatkan informasi yang baik dan *up to date* terkait wisata Cirebon.

Kata kunci : Cirebon, Indonesia, Interface, Mobile, Wisata