

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UNILEVER (STUDI KASUS MASYARAKAT KOTA BANDUNG)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Marketing

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran
Universitas Telkom

Disusun Oleh :

Khaya Widelia

6304124050

Menyetujui,

Pembimbing Akademik



Rennyta Yusiana SE., MM

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

2015