

ABSTRAK

Pertumbuhan wirausaha yang menjadi target pemerintah sebesar 2% dari total penduduk, membuat berbagai sektor mendirikan program pengembangan wirausaha, baik berupa pelatihan, training, sekolah, *event*, seminar. GIMB *Entrepreneur School* merupakan salah satu program pelatihan kewirausahaan yang bertujuan untuk meningkatkan jumlah wirausaha berbasis *knowledge* dengan menawarkan biaya yang murah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses pembelajaran pelatihan program dan untuk mengetahui seberapa efektif program yang telah dilakukan ini dalam meningkatkan jumlah wirausaha yang berbasis *knowledge*. Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan observasi dan wawancara semi terstruktur kepada 3 orang *founder* dan 5 orang peserta program. Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penelitian ini menggunakan metode evaluasi *Context, Input, Process, dan Output*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada konteks melakukan perencanaan program, segi input melakukan persiapan kebutuhan program, segi process ialah pelaksanaan program dan segi produk ialah hasil dari program.

Kata Kunci: *Entrepreneurship, Entrepreneurship Programme, Evaluation CIPP (context, input, process, product)*.